

## PLAN KOMUNIKACJI ZE SPOŁECZNOŚCIĄ LOKALNĄ NA ROK 2026

Termin	Adresaci	Nazwa działania	Wskaźniki	Planowane efekty	budżet
I i II połowa 2026r., 2026r.,	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2024-2027	- liczba artykułów w prasie lokalnej - liczba spotów 1 kpl. - liczba wydanych ulotek 1 kpl. - artykuły na stronach internetowych i portalach Społecznościowych.	- liczba rozdanych ulotek na całym terenie LGD - liczba ogłoszeń w mediach – 1 kpl. - liczba wejść na stronę internetową LGD.	1 000,00 Euro
I połowa 2026r./ II połowa 2026r.	Osoby z grupy de faworyzowanej – 50+, kobiety z KGW.	Spotkania dotyczące pobudzenia mieszkańców do oddolnych inicjatyw, do kreowania i wdrażania działań	- liczba spotkań związanych z animacją społeczności lokalnej – 4 spotkań	- liczba osób biorących udział w spotkaniach – 100 osób	1 500,00 Euro
II poł 2026r.	Wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. Jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy	- ankiety rozesłane do min. 70% wnioskodawców (zakończonych konkursów)	- zwrot ankiet na poziomie min. 60%	125,00 euro

*Handwritten signature*